	UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA – IGEOG
	DEPARTAMENTO: TURISMO
	DISCIPLINA: FUNDAMENTOS GEOGRÁFICOS DO TURISMO

CH TOTAL	60	**CRÉDITOS**	4	**CÓDIGO**	IGEOG03-11399

Característica:	**Cursos: Turismo**
x **Obrigatória**	
Eletiva restrita	
Eletiva definida	
Eletiva universal	

Carga Horária:		**Distribuição de carga horária da disciplina:**		
		Tipo de aula:	**Semanal**	**Semestral**
do Aluno	**do Professor**	**Teórica**	**4**	**60**
		Prática		
60 **H**	60 **H**	**Laboratório**		
		Estágio		
		Total	**4**	**60**

Objetivos:

Demonstrar a relevância fundamental dos diversos fatores geográficos para a implantação e desenvolvimento do turismo. Fornecer as bases conceituais e metodológicas relativas à Geografia que estão relacionadas com as atividades turísticas. Possibilitar a compreensão do turismo como agente de transformação do espaço geográfico, e o papel das transformações sócio-espaciais, em suas distintas escalas, na dinâmica do sistema turístico.

Conceitos de outras disciplinas necessários para a aprendizagem desta disciplina:

Pré-requisito(s) sugerido(s):	**Código:**
Pré-requisito:	**Código:**

Ementa:

As bases geográficas do turismo. Especialidades da Geografia e sua importância para o entendimento e o planejamento do turismo. Os aspectos naturais e suas potencialidades turísticas. A diversidade cultural do planeta como recurso turístico. Turismo e urbanização. O espaço de fluxos e sua importância para turismo. A contribuição da base conceitual da geografia para compreender o turismo: lugar, região, paisagem e território. A geopolítica, as fronteiras e as questões do desenvolvimento desigual como fatores condicionantes na dinâmica do sistema turístico. O turismo como agente de produção do espaço geográfico.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

SÁNCHEZ, F. Cidade Espetáculo: Política, planejamento e city marketing. Curitiba: Palavra,1997, 284 p

BENI. M. Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2004.

RODRIGUES, Adyr B. Turismo e Espaço - rumo a um conhecimento transdisciplinar. São Paulo: Hucitec, 1997..

MASCARENHAS, Gilmar. A cidade moderna e suas técnicas: uma nova espacialidade do tempo livre. Anais do encontro da Comissão de Geografia Cultural da União Geográfica Internacional (UGI) (meio digital DC-ROM), Rio de Janeiro, junho de 2003.

CRUZ, Rita de Cássia A. Introdução à Geografia do Turismo. São Paulo: Roca, 2001.

SANTOS, Milton. A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção. São Paulo: Hucitec, 2004.

LUCHIARI, M. Tereza. "Urbanização turística: um novo nexo entre o lugar e o mundo". In: LIMA, Luiz C. (org.). Da Cidade ao Campo: a diversidade do saber-fazer turístico. Fortaleza: UECE, 1998, p.15-29.

Professor proponente		**Chefe do Departamento**		**Diretor**	
Data	**Assinatura/matr.**	**Data**	**Rubrica**	**Data**	**Rubrica**